

## BACK TO SCHOOL [BtoS]

### RÉSEAU

Les partenaires du projet :

- Tuteurs et mentors
- Psychologues
- Sociologues
- Formateurs, éducateurs
- Opérateurs sociaux
- Représentant des autorités et de l'administration locale
- Les représentants de la société civile (y compris les associations de parents, ONG, etc)

Partenaires associés :

le Rectorat ; agence pour l'emploi, les sociétés ou centres de conseil et d'orientation, les centres de formation, centres pour l'éducation des adultes les universités, les prestataires d'EFPP ;

- Multi-financement (privé et public).

### MÉTHODE ACTIVE

Enquêtes sociales. Campagne d'information : objectifs, résultats, public cible, bénéfiques. Réunions avec les personnes pour identifier leurs besoins éducatifs. Cours visant à aider les jeunes sortis du système scolaire à comprendre leur situation, identifier les besoins, améliorer l'estime de soi, montrant des exemples de jeunes quittant l'école qui sont retournés à l'éducation. Utilisation des résultats du projet dans les activités quotidiennes des centres d'orientation. Rencontres des publics défavorisés, de représentants des systèmes de formation, des employeurs en vue de définir la meilleure stratégie de formation par la négociation d'accords préalables avec les jeunes en rupture scolaire.

### MAINSTREAMING

En Mars 2001, le Conseil européen a adopté trois objectifs stratégiques à atteindre d'ici à 2010 : les systèmes d'éducation et de formation devraient être organisés autour de la qualité, l'accès et l'ouverture sur le monde.

En particulier, le niveau de l'apprentissage tout au long de la vie est faible et le taux d'échec à l'école et de l'exclusion sociale, qui ont un coût individuel, social et économique important, restent aussi élevés.

En plus de cela il n'ya pas de signes d'une augmentation substantielle de l'investissement global (public ou privé) dans les ressources humaines. Un rythme plus rapide est donc nécessaire pour faire de l'Europe "une référence de qualité mondiale d'ici 2020"

### CONCLUSION

Je m'appelle Crina. Je viens d'une famille pauvre. À l'époque, la mentalité était «les filles n'ont pas besoin d'éducation». Mes parents étaient des visionnaires, ils nous ont soutenus pour obtenir une éducation. Mais au moment de la crise ma famille a eu des difficultés. Ils ont décidé de ne plus envoyer les filles à l'école. J'avais 16 ans lorsque j'ai obtenu un emploi à l'usine. Les temps ont évolué, la situation économique des pays a été redressée. Maintenant, je suis mariée et j'ai 2 enfants. J'ai besoin d'un diplôme pour obtenir une promotion. J'ai décidé de retourner à l'école. Retourner à l'école c'est un grand enjeu pour moi, c'est pour la sécurité et le bien-être de ma famille!

## TITRE BACK TO SCHOOL [BtoS]

**ORGANISME** Grupul pentru Integrare Europeană (Group for European Integration)

**ADRESSE** Geamăna, Bradu, OP 4, CP 19, 110480, Argeş - ROUMANIE

**TÉLÉPHONE** +40 248 219 744

**FAX** +40 248 219 744

**MAIL** dchir@gie.ro

**SITE WEB** www.gie.ro

**CONTACT** Dumitru Chirlesan, President

### CONTEXTE

Compte tenu de la dynamique actuelle de la population active dans l'UE et le nombre d'adultes incapables de trouver une nouvelle voie professionnelle, il est important de leur donner la possibilité de retourner dans le système éducatif formel en vue d'améliorer leurs connaissances et compétences.

### OBJECTIFS

Évaluer la situation des groupes cibles en fonction des systèmes d'éducation formelle. Établir et fournir des moyens pratiques de réintégrer le groupe cible dans le système éducatif formel et permettre une insertion sociale, une intégration sur le marché du travail pour un meilleur accès à l'emploi.

### PARTICIPANTS

Jeunes sortis du système scolaire, adolescents qui n'ont pas terminé leurs études, personnes âgées souhaitant étudier, femmes au foyer non qualifiées et sans emploi.

### DESCRIPTION

Comprendre pourquoi les personnes ne terminent pas leur cursus scolaire, considérant le système actuel de l'éducation comme inefficace. Le projet propose des mesures d'amélioration, de nouveaux modules d'enseignement répondant aux exigences du groupe cible. Le dialogue a été établi pour discuter des problèmes. Effets : moins d'abandon et plus d'éducation.

### RÉSULTATS

Rapports traitant des obstacles et des ruptures scolaires ; Cours intensif pour éducateurs "souhaitez leur la bienvenue à l'école" ; Guide de bonnes pratiques pour formateurs, tuteurs, responsables des ressources humaines "ils sont dehors... amenez-les à l'intérieur!Kit d'aide pour les bénéficiaires directs " Ai-je besoin de plus d'instruction ? Comment puis-je l'acquérir " ; outil de développement

## BILINGUAL APPROACH Project Family : BiPRO - EuroCompetence - FENICE - ValorRis - zip.EuroCompetence

### RÉSEAU

Le projet bilingual approach a impliqué un réseau assez important de jeunes migrants, leurs familles, les enseignants et les formateurs, les écoles, les entreprises de formation, les chambres ainsi que les institutions de recherche et universités de Böblingen, Düsseldorf, Freiburg, Ludwigsburg, Mannheim, Munich, Reutlingen, Stuttgart, Tübingen, et Ulm. Quelque 650 entreprises en Allemagne et environ 600 autres entreprises de Bari, Bergame, Côme, Milan, Teramo, Turin, Varese (Italie), Zagreb (Croatie) et Istanbul (Turquie) ont été impliquées comme entreprises de formation et de stages. Les institutions politiques au niveau local, régional, fédéral et international ont participé au projet.

### MÉTHODE ACTIVE

Le projet implique, de manière active, les jeunes migrants, leurs familles et les entreprises de formation par les activités bien définies d'apprentissage et de formation, visant à élargir et à approfondir la langue maternelle et les compétences interculturelles des jeunes migrants. Le cadre du projet prévoit une part active des apprenants dans la promotion des compétences internationales au sein de leurs entreprises. Un engagement supplémentaire est nécessaire pour la promotion et le processus d'apprentissage, une expérience de travail à l'étranger, un examen de langue, et la préparation des examens reconnus dans le monde entier.

### MAINSTREAMING

Les projets individuels ont été évalués par les participants, le personnel, les entreprises, les procédures d'évaluation externe et par les organismes publics concernés. Des projets ont été répertoriés dans les catalogues de bonnes pratiques du BIBB (Institut fédéral pour l'enseignement et la formation) et l'EVTA (Association européenne de formation professionnelle). Les projets ont donné de bons exemples dans les certificats de formation professionnelle trilingue. Les projets ont renforcé la pratique de mobilité dans les entreprises. Les projets sont considérés comme de bonnes pratiques européennes dans les modèles de formation professionnelle axés sur les jeunes migrants.

### CONCLUSION

Les projets montrent l'importance de recommander aux jeunes migrants de faire reconnaître les compétences supplémentaires (interculturelles et linguistiques) acquises. Les besoins réels de compétences transfrontalières sur le marché international deviennent une motivation supplémentaire pour l'apprentissage. La certification des compétences axée sur l'emploi, la certification d'examens supplémentaires dans 2 ou plusieurs langues répondent à l'intérêt des entreprises impliquées dans les affaires internationales. Le succès de l'expérience des efforts supplémentaires facilite une plus grande expérience d'apprentissage et permet aux jeunes migrants d'accroître leurs ambitions professionnelles.

## TITRE BILINGUAL APPROACH Project Family : BiPRO - EuroCompetence - FENICE - ValorRis - zip.EuroCompetence

**ORGANISME** Berufsbildungswerk ENAIP e. V.

**ADRESSE** Olgastrasse 57a  
70182 Stuttgart - ALLEMAGNE

**TÉLÉPHONE** +49 71 160 174 620 **FAX** +49 71 160 174 660

**MAIL** info@enaip.de

**SITE WEB** www.enaip.de

**CONTACT** Norbert Kreuzkamp

### CONTEXTE

Le niveau d'éducation et de réussite scolaire des jeunes migrants est inférieur aux jeunes non issus de l'immigration. L'un des problèmes majeurs dans la lutte contre l'échec scolaire, économique et sociale est de savoir comment impliquer leurs familles tenant compte du contexte culturel et social.

### OBJECTIFS

Développer un partenariat soutenu et quotidien entre les parents d'origine étrangère et les établissements d'enseignement ; lutter contre le désavantage structurel des familles de migrants dans le système éducatif.

### PARTICIPANTS

- (1) Jeunes ayant connu ou non la migration,
- (2) Les enseignants, les formateurs, les travailleurs sociaux.
- (3) Les entreprises, les chambres
- (4) Les décideurs et les politiciens.

### DESCRIPTION

- (1) Leçons de langue maternelle axées sur l'emploi ;
- (2) Technique et/ou cours de langue (en italien, croate et / ou en langue turque) ;
- (3) Cours de technologie spécifique ;
- (4) Stages professionnels dans des entreprises en Italie, Croatie et Turquie ;
- (5) Examens écrits et oraux spécifiques ;
- (6) Certification des compétences professionnelles et internationales dans 2-3 langues.

### RÉSULTATS

Le projet de famille bilingue a permis à environ 650 participants d'améliorer leur niveau de formation professionnelle par d'autres compétences internationales (y compris les compétences linguistiques, professionnelles et personnelles), utile sur le marché du travail qui de plus en plus besoin ont besoin d'une expérience internationale et de mobilité et les connaissances.

## CACI Centro de Apoio ao Conhecimento e Integração - Centre for Knowledge Support and Integration in Labour Market

### RÉSEAU

La mise en réseau de ce projet : Agences pour l'emploi, employeurs, Institutions sociales.

### MAINSTREAMING

Ce projet est le résultat d'un projet EQUAL, et après la fin du financement, la majorité des organismes ont continué à travailler sans financement. ANJAF a développé ce service dans d'autres régions du Portugal.

### MÉTHODE ACTIVE

Ce service dispose d'instruments de travail (guide d'entretien pour analyser les informations) pour soutenir les techniciens dans leur action pour assister les bénéficiaires. Les principales méthodes de ce service sont : Entretien et orientation des bénéficiaires qui sont au chômage ou la recherche d'un premier emploi ; techniques de recherche d'emploi (rédaction de CV, lettres de motivation, candidatures spontanées) ; Publicité auprès des bénéficiaires ; Offres d'emploi sur le site [www.portalemprego.eu](http://www.portalemprego.eu) ; Stages en entreprise - Recueillir et publier les offres d'emploi ; Ateliers de recherche d'emploi dans d'autres organismes. Cette méthodologie permet de rendre autonome les bénéficiaires.

### CONCLUSION

"CACI m'a aidé à prendre conscience de mes difficultés dans ma recherche d'emploi. J'ai amélioré mes compétences et je travaille maintenant, avec plus de confiance en moi!"

## TITRE CACI Centro de Apoio ao Conhecimento e Integração - Centre for Knowledge Support and Integration in Labour Market

**ORGANISME** ANJAF - National Association for Family Action

**TÉLÉPHONE** +35 1213 845 690

**FAX** +35 1213 867 775

**MAIL** [geral@anjaf.pt](mailto:geral@anjaf.pt)

**ADRESSE** Rua do Salite R/c Dtº, 1250-199 Lisboa - PORTUGAL

**SITE WEB** [www.anjaf.pt](http://www.anjaf.pt)

**CONTACT**

### CONTEXTE

Le chômage des jeunes est plus élevé que la moyenne : manque de compétences et d'expériences pour entrer ou rester sur le marché du travail. Le taux de chômage chez les jeunes est plus élevé pour les personnes ayant peu de qualifications. CACI tente d'aider les jeunes à accéder au monde du travail.

### DESCRIPTION

CACI est un service gratuit pour aider les personnes à trouver un emploi, une formation, ou un stage. Ils disposent de plusieurs outils : techniques de recherche d'emploi ; comment se comporter en entretien d'embauche. Contacts réguliers entre les employeurs et les bénéficiaires (proposition d'emploi). Les bénéficiaires sont encouragés à trouver une solution à leur situation.

### OBJECTIFS

CACI , structure locale, aide les personnes à entrer dans la vie active ; Augmentation des compétences des jeunes pour accéder au marché du travail ; Impliquer des organismes de développement local pour informer les bénéficiaires ; Réunir les entreprises pour connaître les offres d'emploi.

### RÉSULTATS

Chaque année, le calcul est effectué sur le nombre d'utilisateurs qui ont bénéficié des services de CACI et qui ont trouvé une solution. En 2009, 140 personnes ont obtenu une aide et 230 propositions d'emploi ou de formation ont été émises par ANJAF CACI.

### PARTICIPANTS

Jeunes et toute personne à la recherche d'un emploi ou d'un autre emploi, d'une formation, d'un stage en entreprise, ou qui ont besoin d'une orientation professionnelle.

## CENTRO RECREATIVO JOVEN (CCJ) - CENTRE D'ACTIVITÉS JEUNES

### RÉSEAU

Le CCJ participe activement à différents réseaux et mouvements sociaux dans la province, formelle ou alternative, composés par d'autres organisations non lucratives, les institutions publiques et professionnels du secteur social.

Collaboration étroite avec l'Espace Jeunesse de la Diputación de Granada, en tant qu'entité promoteur du projet, et d'autres collaborations avec l'Institut de la Jeunesse d'Andalousie, les différents centres d'enseignement, les municipalités, les centres de protection de la jeunesse et de l'enfance, de l'Université de Grenade et les professionnels liés aux domaines artistique ou social, qui collaborent au projet à différents niveaux, comme consultants ou volontaires.

### MÉTHODE ACTIVE

Le CCJ est une structure de participation active de tous les gens qui y participent, à partir de différents niveaux et de différentes manières qui prennent part au processus de décision.

La structure est la suivante :

- Assemblée générale : comprend tous les professionnels et les jeunes, et c'est la principale participation où les décisions les plus importantes sont prises.
- Dynamisation de l'équipe : les jeunes et les professionnels qui dirigent les différents espaces de création entrent dans la coordination et décident des opérations.
- Équipe technique : composée de 8 jeunes et de professionnels, c'est l'unité de surveillance où les activités sont coordonnées.

### MAINSTREAMING

A la CCJ, nous travaillons à créer des modèles efficaces et novateurs dans le domaine socio éducatif pour les jeunes. Cette innovation, mise en oeuvre par les projets, commence à être adoptée par d'autres administrations provinciales et locales, et par d'autres entités qui collaborent avec le CCJ, donc de nouvelles stratégies sont générées à la suite de cette innovation.

En revanche, des espaces éducatifs non formels sont créés, comme des cours, des conférences ou des ateliers, où l'on trouve l'occasion d'avoir une influence directe dans la formation des futurs professionnels.

### CONCLUSION

Dans le contexte de la province de Grenade, le CCJ est une ressource innovante et un référentiel, en particulier dans la relation à l'approche culturelle des diversités sur la base de l'expérience artistique perçue comme le démarrage d'un développement global des jeunes.

La recherche active de profils différents, qui garantissent la coexistence des jeunes de différentes origines et catégories sociales, est bien l'un des points les plus intéressants du projet. La production de produits artistiques dans différents formats, et sa forme de diffusion, permet d'augmenter le nombre de personnes qui bénéficient de nos activités.

## TITRE CENTRO RECREATIVO JOVEN (CCJ) - CENTRE D'ACTIVITÉS JEUNES

**ORGANISME** Asociación REC, Recursos de Educación y Comunicación (Communication and Education Resources Association).

**ADRESSE** C/ Cárcel Alta, 7. Bajo. 18010. Granada - ESPAGNE

**TÉLÉPHONE** +34 958 221 418

**FAX** +34 958 221 418

**MAIL** info@centrocreativojoven.org

**SITE WEB** www.centrocreativojoven.org

**CONTACT** Chema Fernández Burgaleta

### CONTEXTE

Le projet a pour but de concentrer les activités dans la ville de Grenade et sa région métropolitaine, et il sera étendu à la province. Il vise à créer un espace de rencontre entre jeunes de différents quartiers et localités voisines.

### OBJECTIFS

Promouvoir le développement communal et un processus global d'éducation à partir des expériences artistiques des jeunes. Créer un modèle de gestion positive pour accroître la diversité culturelle dans la province. Créer des réseaux durables d'organisation par et pour les jeunes.

### PARTICIPANTS

Priorité : les jeunes ayant des profils différents entre 15 et 22.

Les entités publiques et privées et des groupes qui collaborent à nos unités de ressources ou de soutien technique.

### DESCRIPTION

REC est un espace de développement communal, qui agit par l'éducation non formelle, et utilise l'expérience artistique des jeunes, dans différents domaines, en tant que base des activités. Grâce à un accès libre et gratuit, différents ateliers sont créés par des jeunes actifs en fonction de leurs intérêts. Pour maintenir notre idée de responsabilité sociale, nous collaborons avec d'autres entités.

### RÉSULTATS

Plus de cent participants depuis l'ouverture, en avril 2009, de 15 nationalités différentes, et avec différents profils socio-économiques.

La participation active dans plus de 120 événements locaux, provinciaux et nationaux.

Production collective d'une vaste gamme de produits musicaux, chorégraphiques, plastiques, photographiques et audiovisuels, qui sont utilisés comme feedback pro-social.

## CHANTIERS DE NETTOYAGE ET DE PROPRETÉ D'UNE RÉSIDENCE - LMH

### RÉSEAU

Pour réaliser le projet, différentes instances de suivi et d'évaluation ont été mises en place :

- Un comité de suivi local composé de référents sociaux et du personnel d'encadrement et d'accompagnement du Cibb qui se réunit régulièrement afin d'accompagner les participants dans leurs difficultés quotidiennes et aider à mettre en oeuvre des actions d'orientation et de formation concertées.
- Un suivi technique assuré par les équipes techniques, chargés du suivi du chantier, pour mesurer de façon régulière l'évolution des capacités d'insertion des participants dans les équipes de travail.

### MÉTHODE ACTIVE

L'action permet de mettre en place un projet d'intervention sur l'environnement et le cadre de vie des habitants d'un quartier en difficulté. Il s'agit d'un service fait par les habitants et pour les habitants. Il permet d'aborder avec eux les problèmes d'entretien des logements, de participer aux rencontres organisées entre bailleur et locataires, de s'investir dans les projets de réaménagements des espaces extérieurs autour de la résidence, d'aborder de nouvelles tâches telles que le traitement des ordures ménagères et le tri sélectif en logement collectif. En fin il nous permet d'aborder avec les habitants les problématiques de l'accès à la formation qualifiante et à l'emploi.

### MAINSTREAMING

Ce projet s'intègre dans un contexte social particulier. Il tente de répondre à des difficultés sociales et économiques que rencontre une partie de la population du quartier. Il fait d'abord appel à la solidarité et au renforcement du lien social en direction des plus fragiles. Ensuite, les professionnels de la structure mettent en oeuvre un programme d'accompagnement spécifique vers la qualification et l'emploi des personnes intégrées au projet. Le soutien de l'état, du PLIE et du FSE, nous aident dans notre action d'intégration de ce territoire et de ses habitants au reste du quartier et à la Ville.

### CONCLUSION

Le projet est intégré dans notre projet d'insertion depuis 10 ans. Il nous permet d'avoir une approche globale en direction des familles les plus fragilisés. Les parcours d'insertion mis en place par le CIBB en direction des habitants, reposent sur les besoins pressentis, dans les actions d'animations sociales collectives mis en oeuvre par la Maison de Quartier des Bois Blancs. Le chantier d'insertion, nous permet aujourd'hui de lui associer de nouvelles activités d'insertion liées à l'entretien et à la propreté de l'environnement extérieur de la résidence, et de réfléchir avec nos partenaires sur la mise en oeuvre d'actions liées à la réhabilitation des logements des familles sans ressources.

## TITRE CHANTIERS DE NETTOYAGE ET DE PROPRETÉ D'UNE RÉSIDENCE - LMH

**ORGANISME** Centre d'Insertion des Bois Blancs

**ADRESSE** 60 rue de la bourdonnaye  
59 000 Lille - FRANCE

**TÉLÉPHONE** +33 320 097 594 **FAX** +33 320 930 648

**MAIL** mqbb@wanadoo.fr

**SITE WEB**

**CONTACT** Boumehdi Rachid

### CONTEXTE

La Maison de Quartier développe depuis plusieurs années un schéma d'insertion sociale et professionnelle. Le dispositif est mis en oeuvre en partenariat avec l'ensemble des référents sociaux locaux, les commissions du Contrat de Ville, les services techniques de la ville de Lille, et LMH.

### OBJECTIFS

Par rapport à l'habitat collectif :

- Sensibiliser les locataires au respect des parties communes
  - Mettre en place des actions d'amélioration de l'environnement de la Résidence
- Par rapport aux habitants Demandeurs d'emploi :
- Mise en place d'un Chantier d'Insertion permanent

### PARTICIPANTS

Habitants de la Résidence qui rencontrent des difficultés sociales et des problèmes de qualification professionnelle pour accéder à l'emploi durable. Le projet se situe en Zone Urbaine Sensible.

### DESCRIPTION

Un Chantier d'Insertion est mis en place depuis plusieurs années, il permet de mettre en place des actions « pour les habitants par les habitants ». Les personnes recrutées bénéficient d'un accompagnement social et professionnel par un référent unique à l'interne. Les demandeurs d'emploi identifiés sont intégrés dans les dispositifs du PLIE afin de bénéficier de toutes les opportunités d'emploi.

### RÉSULTATS

Sur les 12 personnes (essentiellement des femmes) qui ont suivi l'action , la moitié des participants intègrent un emploi ou une formation qualifiante.

## CREACIÓN DE CANALES PARTICIPATIVOS JUVENILES (DEPAR)

### RÉSEAU

La mise en œuvre du projet permet, dans le contexte où travaille la génération, le renforcement de nouveaux réseaux sociaux. Les processus de participation active sont des générateurs, de nouvelles ressources pour la communauté. Le projet crée un pouvoir de l'œuvre de réseau sur le territoire par :

1. L'intervention de différents acteurs : administrations provinciales et locales, les jeunes agents territoriaux, les associations, les groupes de jeunes et d'autres jeunes qui ne sont pas associés.
2. Et parce que le travail en réseau est développé à différents niveaux :
  - Politique
  - Technique
  - Les jeunes.

Conçu comme un ensemble et dans chaque action d'un point de vue synergique.

### MÉTHODE ACTIVE

La méthodologie est basée sur la recherche-action-participation. Grâce à elle, les réseaux sociaux, qui sont définis sur le processus, sont construits et coordonnés par une équipe d'experts. Ce processus peut être séparé en deux étapes en continu et indépendants ; une phase d'ouverture qui vise à recueillir de l'information, mobiliser, impliquer et prendre en compte tous les points de vue, en favorisant la réflexion et la créativité collective ... et une étape de fermeture qui cherche sa réalisation, la décision et des engagements à travers un processus de négociation et de consensus.

### MAINSTREAMING

L'approche du projet en termes de conception, de mise en réseau et de développement stratégique, est une bonne expérience liée à la transformation sociale qui présente un grand potentiel dans le domaine de la politique de la jeunesse.

Nous apprécions l'effet multiplicateur et les résultats, qui ont atteint et dépassé toutes les prévisions influençant directement sur la conception de la politique de jeunesse de 109 municipalités, intégrant aux plans de la jeunesse des ressources de toutes les régions de différentes municipalités, ainsi que des différentes délégations de la Diputación de Granada et d'autres entités, ce qui permet d'optimiser des synergies et augmenter la durabilité du projet.

### CONCLUSION

Le projet comme expérience répond adéquatement aux critères ou indicateurs de l'innovation, le transfert, l'autonomisation, la durabilité, la conception de synergie, la satisfaction des besoins et la création de réseaux.

Le projet a permis de renforcer les politiques de jeunesse existant dans la province qui obtiennent de bons résultats.

## TITRE CREACIÓN DE CANALES PARTICIPATIVOS JUVENILES (DEPAR)

**ORGANISME** Diputación de Granada

**TÉLÉPHONE** +34 958 247 058

**FAX** +34 958 247 182

**MAIL** [desireevillegas@dipgra.es](mailto:desireevillegas@dipgra.es)

**SITE WEB** [www.dipgra.es](http://www.dipgra.es)

**CONTACT** Desirée Villegas Ordóñez

### CONTEXTE

Le projet a une portée provinciale et se déroule dans 168 municipalités de la province, principalement dans celles de moins de 10.000 habitants, où la réalité du contexte est : l'absence de budget pour les politiques de jeunesse, l'absence de professionnels liés aux politiques de la jeunesse.

### OBJECTIFS

Créer des filières et des structures de participation pour permettre aux jeunes de la province de définir les politiques de jeunesse. Cette participation n'est pas un type de conseil, il incite les jeunes à définir des plans financés par des fonds publics, en fonction de leurs propres préférences.

### PARTICIPANTS

Le projet vise des jeunes entre 14 et 30 ans de la province de Grenade, avec des profils très distincts, en raison de la dispersion géographique et la réalité socio-économique et culturelle.

### DESCRIPTION

Pour mettre en œuvre le projet, différentes structures de participation ont été créées : à partir des groupes, des assemblées locales de jeunes et les structures régionales. Les initiatives évoquées par les jeunes ont rejoint les politiques des municipalités par la conception des plans municipaux, qui sont le résultat du processus de négociation obtenu par les structures de participation.

### RÉSULTATS

Création de 78 assemblées locales de la jeunesse, impliquant environ 1.000 jeunes et 95 groupes, création de réseaux et groupes de travail, composés par des jeunes, des techniciens et des groupes politiques. 109 plans municipaux de jeunes ont été soumis, impliquant 109 municipalités, et 8 structures régionales créées afin d'améliorer le travail en réseau, à la fois technique et politique.

## ÉCOLE DES CONSOMMATEURS

### RÉSEAU

Ce projet se construit nécessairement dans la proximité. En effet il est important que les participants puissent rencontrer des interlocuteurs qui agissent localement et pourront les recevoir individuellement en cas de difficulté personnelle. C'est pourquoi, une connaissance fine des institutions locales (collectivités, associations, services publics ...) est indispensable. Notre action s'appuie donc sur tout type de professionnels et acteurs de la vie civile qui pourront apporter une information appropriée selon les besoins et attentes des participants.

### MAINSTREAMING

La personne qui participe à l'école des consommateurs est actrice à part entière, elle arrive avec des questions ou l'envie de connaître mieux un sujet problématique pour elle, elle se « nourrit » des échanges et savoirs partagés dans le groupe, mais aussi avec l'appui d'intervenants choisis. Ensuite la personne est amenée à restituer le savoir acquis et à en témoigner auprès d'autres habitants. Elle devient alors un relai pour la diffusion d'une information clarifiée et éclairée.

### MÉTHODE ACTIVE

Ce type de projet se nourrit de la démarche d'éducation populaire, qui se traduit par l'éducation de chacun par chacun, où une égale dignité est conférée à tous, la pratique volontaire de la vie de groupe, la confrontation, le partage, la recherche de la culture au sens large, et enfin par l'apprentissage de la citoyenneté qui n'est pas seulement la politisation mais une pratique active : art de parler en public, de savoir écouter, de s'intégrer dans la société ...

Une écoute active et bienveillante est requise au démarrage, une attention est portée au respect de la place de chacun, un accompagnement de la prise de responsabilité dans le cadre de démarches participatives est assuré.

### CONCLUSION

## TITRE ÉCOLE DES CONSOMMATEURS

**ORGANISME** Association Culture et Liberté

**ADRESSE** 24 rue de lannoy - BP 8  
59800 Lille - FRANCE

**TÉLÉPHONE** 03 20 560 704 **FAX** 03 20 330 174

**MAIL** cultureetlibertenord@wanadoo.fr

**SITE WEB**

**CONTACT** Brigitte Leonard

### CONTEXTE

En région Nord Pas de Calais, il existe une politique visant à soutenir la création de lieux d'information et de formation autour des problèmes de la vie quotidienne, dans la perspective de permettre aux consommateurs d'être (ou de devenir) des citoyens responsables et solidaires.

### OBJECTIFS

- Connaître ses droits.
- Obtenir des résultats concrets dans le quotidien.
- Savoir repérer les différents organismes et s'adresser aux services compétents.
- Acquérir plus de confiance en soi pour s'exprimer.
- Retransmettre ses savoirs et participer à la vie du quartier ou de la commune.

### PARTICIPANTS

Hommes et Femmes de tout âge, de situations familiales et professionnelles variées.  
Majoritairement des personnes en situation de précarité habitant les quartiers prioritaires des Villes.

### DESCRIPTION

Les séances sont en groupe. Les thèmes sont choisis selon la demande et traitent de la vie quotidienne, ils débutent par la mise en commun des savoirs. L'animateur a en charge d'alimenter la réflexion par l'apport de supports et d'intervenants de proximité. A l'issue de chaque thème, une production collective est réalisée ; chacun devient relai de l'information lors de forums ou de manifestations

### RÉSULTATS

Meilleure connaissance des droits et devoirs liés à la vie quotidienne.  
Résolution de problématiques personnelles à l'issue des temps de formation.  
Meilleure connaissance des organismes et structures du réseau.  
Participation active à la vie de la commune (forum, expositions).  
Amélioration de l'estime de soi.

## EDUCAÇÃO FINANCEIRA Learn how to manage your money

### RÉSEAU

Ce projet est financé par la Fondation Montepio. La mission de la Fondation Montepio est de promouvoir la qualité de vie et l'inclusion sociale des individus. C'est un défi lancé par la responsabilité sociale grâce à la longue expérience et aux interventions des banques européennes d'épargne qui intègre la Fondation Montepio. Avec l'expérience et l'intervention de ANJAF dans le domaine de la formation pour la participation civique et la sensibilisation, cette méthodologie a été créée Pour développer les 47 cours de formation. ANJAF a travaillé avec plusieurs institutions sociales qui ont montré l'importance de cette formation pour les bénéficiaires.

### MÉTHODE ACTIVE

La méthodologie utilisée dans ce projet consiste à promouvoir la réflexion sur les attitudes des bénéficiaires envers l'argent et à travers des exercices pratiques, essayer de mettre en pratique les techniques pour une meilleure gestion financière. Le coeur du projet est un cours de formation sur la base d'un programme qui permet l'autonomisation des jeunes. Le fait que la plupart des bénéficiaires font partie des institutions, facilite le suivi individuel par les techniciens et incite les jeunes à mettre en pratique ce qu'ils ont appris. Cette méthode active prétend augmenter les compétences clé des jeunes pour éviter les problèmes de surendettement.

### MAINSTREAMING

Un protocole a été signé en 2009 pour mettre en œuvre 70 programmes d'éducation financière dans la région de Lisbonne, dans le Centre et dans le Nord du Portugal. Les résultats ont été très positifs et 70 autres programmes d'éducation financière ont été relancés en 2010 dans les mêmes régions. Une formation de formateurs a été dispensée au niveau national pour intégrer les équipes techniques visant le suivi des bénéficiaires du RSI relevant des institutions ayant suivi le protocole avec l'Institut de la sécurité sociale, IP.

### CONCLUSION

- "Nous avons eu des conseils et des outils utiles pour la mise en œuvre avec les bénéficiaires sociaux".
- "Nous avons eu l'occasion d'apprendre quelques trucs sur la façon d'économiser de l'argent".
- "Le programme d'éducation financière est utile pour tous les citoyens en général et en particulier pour les allocataires sociaux".

## TITRE EDUCAÇÃO FINANCEIRA Learn how to manage your money

**ORGANISME** ANJAF - National Association for Family Action

**ADRESSE** Rua do Salite R/c Dtº, 1250-199 Lisboa - PORTUGAL

**TÉLÉPHONE** +35 1213 845 690 **FAX** +35 1213 867 775

**MAIL** geral@anjaf.pt

**SITE WEB** www.anjaf.pt

**CONTACT**

### CONTEXTE

Le nombre de portugais surendettés, du à la surconsommation et à une forte méconnaissance en gestion de budget est en augmentation. Il est essentiel de diffuser et de fournir des informations sur l'éducation financière, et à adopter des pratiques d'épargne et de protection sociale complémentaire ;

### OBJECTIFS

- Mettre en œuvre un programme d'éducation financière qui fournit des informations sur les questions financières.
- Aider les jeunes à gérer leur budget.
- Eviter le surendettement des bénéficiaires.

### PARTICIPANTS

Jeunes de 16 à 30 ans, adultes et techniciens.

### DESCRIPTION

Ce projet consiste au développement d'actions de formation centrées sur les thématiques de surendettement et de planification des revenus et des dépenses. Ces actions de formation ont une durée de 3,5h et sont à la fois de la théorie et de la pratique.

### RÉSULTATS

47 cours de formation en 2009 avec un total de 970 bénéficiaires.



## OUTILS PÉDAGOGIQUE POUR L'INTÉGRATION DES DÉTENUS [ETI 7]

### RÉSEAU

Les partenaires du projet :

- Tuteurs et mentors.
- Psychologues.
- Sociologues.
- Formateurs, éducateurs.
- Opérateurs sociaux.
- Représentant des autorités et de l'administration locale.
- Les représentants de la société civile (y compris les associations de parents, ONG, etc).

Partenaires associés :

Le Rectorat ; agence pour l'emploi, les sociétés ou centres de conseil et d'orientation, les centres de formation, centres pour l'éducation des adultes les universités, les prestataires d'EFPP, les autorités pé-nitentiaires locales .

- Multi-financement (privé et public).

### MÉTHODE ACTIVE

Identification des bénéficiaires :

- (A) détenus - des centres pénitenciers ;
- (B) ex-détenus par des visites de terrain, réunions et soirées de la communauté “.

Campagnes d'information avec les bénéficiaires, des acteurs (autorités, administrations, employeurs, éducation, formation, centres de services de conseil, sociaux et de soins). Formation de formateurs (opérateurs sociaux et de soins) sur la façon de travailler avec l'ex- détenus. Formation des bénéficiaires (la pratique des cours, atelier). Négocier avec les employeurs potentiels afin de fournir des emplois à long terme pour les bénéficiaires. Des réunions périodiques avec les bénéficiaires après la formation et l'emploi (conseil, suivi)

### MAINSTREAMING

La Déclaration de Hambourg déclare “Le droit à l'éducation est un droit universel de tous les peuples. Si l'éducation doit être accessible à tous, la réalité est que de nombreux groupes en sont encore exclus : personnes âgées, migrants, tsiganes, réfugiés et DETENUS... ». Le droit d'apprendre pour les détenus est reconnu : leur fournir des informations et un accès à l'éducation et la formation ; mettre en œuvre des programmes complets d'éducation en prison ; permettre aux ONG de travailler avec ce groupe cible. Le travail d'insertion est marqué par les préjugés et les forces d'opposition envers les ex-détenus. Ils ont besoin d'opportunités pour une éducation “ad hoc” et pour travailler.

### CONCLUSION

Module 1 “Moi et les autres!” :

«J'ai découvert de nouvelles choses ; nous avons discuté de questions auxquelles nous n'avons jamais pensé ou pas de cette façon!”

Module 2 «L'État, la société, la famille et moi» :

«Je ne pouvais pas imaginer, il ya tant de mesures à prendre quand je serai sorti et je veux avoir une place dans la communauté ; Lorsque nous avons travaillé en groupe nous avons vu que quand on est dehors on peut demander de l'aide aux autres ; Je pense que ce cours devrait être présenté à des gens qui sont dehors et qui se mettent en contact avec les prisonniers (peut-être qu'ils ne savent pas ce qu'il faut nous demander après notre délibération.

## TITRE OUTILS PÉDAGOGIQUE POUR L'INTÉGRATION DES DÉTENUS [ETI 7]

**ORGANISME** Grupul pentru Integrare Europeană (Group for European Integration)

**TÉLÉPHONE** +40 248 219 744

**FAX** +40 248 219 744

**MAIL** dchir@gie.ro

**SITE WEB** www.gie.ro

**CONTACT** Dumitru Chirlesan, President

### CONTEXTE

La condition de l'ex détenu est difficile en terme d'intégration : dans ce contexte la formation est un instrument puissant pour eux ; elle est importante si elle est développée comme méthode d'éducation alternative, capable de combiner les méthodes d'apprentissage et le stage en entreprise.

### OBJECTIFS

Fournir une voie alternative d'éducation pour les ex détenus pour favoriser leur réinsertion sur le marché du travail. Développer une expérience éducative et professionnelle dans le secteur des soins à leur intention, comme pratique utile. Passer de personne “exclue” à personne” intégrée”.

### PARTICIPANTS

Détenus et ex- détenus.

### DESCRIPTION

ETI-7 aident des personnes de groupes sociaux vulnérables et de contextes sociaux marginaux, en fournissant des possibilités d'apprentissage concrètes. La plupart des ex -détenus ont besoin de qualifications de base, de combiner les possibilités d'éducation pour se réinsérer et acquérir la citoyenneté. ETI-7 offre la voie de l'éducation comme une opportunité de processus de réparation.

### RÉSULTATS

Programmes éducatifs pour les ex- détenus : acquis de compétences linguistiques, culturelles, sociales, civiques et professionnelles ; Expérience de service dans les soins et lesocial ; boîte à outils éducative, renforcement du réseau ; application des principes de justice réparatrice ; stratégie de prévention pour réduire la récidive ; augmenter l' estime de soi, la confiance, la cohésion sociale.

## ENTREPRENEURSHIP Helping women to create their own job

### RÉSEAU

Bien que ce projet n'ait pas de partenaires dans son développement, d'autres institutions ont été impliqué de façon à améliorer les résultats. Le contact avec les banques et d'autres institutions qui aident à financer de nouveaux projets sont très importants pour le développement des nouvelles entreprises.

### MAINSTREAMING

Suite aux bons résultats de ce projet, cette méthodologie a été transférée à 2 autres projets de manière à fournir plus de moyens pour diminuer le chômage, créer de nouveaux emplois et faciliter la conciliation entre la vie personnelle et professionnelle des femmes :

- 1) IDEA - Encourager le développement des entrepreneurs pour l'égalité et l'autonomie (2009/2010)
- 2) l'esprit d'entreprise des détenus (2010)

### MÉTHODE ACTIVE

La formation et le conseil ont été les principales activités. Le projet a visé à développer la confiance en soi des bénéficiaires et à leur donner les outils pour innover et trouver des solutions en cas de chômage. La responsabilité de la réussite du plan d'affaires, dépend aussi des efforts des femmes qui doivent être actives, persistantes et créatives.

Pour fournir aux femmes les outils nécessaires pour créer une entreprise, le projet a développé une entreprise d'entraînement avec les modules suivant : égalité des chances, les relations interpersonnelles et direction ; la gestion ; plan d'affaires ; Consultation (suivre le développement du projet et les aider à être plus efficaces.

### CONCLUSION

“Avec le soutien du programme d'entrepreneuriat, je vais créer plus vite mon activité. Ce projet m'a aidé à prendre des mesures actives pour donner corps à mon plan d'affaires et je suis sûr qu'il sera un succès”.

## TITRE ENTREPRENEURSHIP Helping women to create their own job

**ORGANISME** ANJAF - National Association for Family Action

**TÉLÉPHONE** +35 1213 845 690

**FAX** +35 1213 867 775

**MAIL** geral@anjaf.pt

**SITE WEB** www.anjaf.pt

**CONTACT**

**ADRESSE** Rua do Salite R/c Dtº, 1250-199 Lisboa - PORTUGAL

### CONTEXTE

Un contexte défavorable au Portugal dans les dernières années a augmenté le chômage après une période de stagnation. En 2006 / 7, la dynamique de création d'emplois est bien insuffisante pour une réduction durable du chômage par rapport à la croissance des actifs.

### OBJECTIFS

Encourager l'esprit d'entreprise ; Soutenir des idées d'entreprise en facilitant l'accès à l'auto-emploi ; Formation / conseil à la création d'entreprises ; participation des femmes dans la société et le marché du travail ; réduire les risques d'exclusion sociale, l'égalité des chances entre les sexes.

### PARTICIPANTS

Femmes à la recherche d'un emploi ou salariées qui souhaitent créer leur propre entreprise.

### DESCRIPTION

Actions de formation pour soutenir et consolider des petites entreprises dirigées par des femmes, ainsi que la capacité à participer à la prise de décision.

Actions de conseil - Cette étape vise à soutenir les entreprises par la préparation du plan d'activités individuel.

### RÉSULTATS

6 femmes = 5 Entreprises dans ce projet.

## FESTA DI QUARTIERE DI MONTEROTONDO SCALO Fete Du Quartier De Monterotondo Scalo

### RÉSEAU

Le réseau qui soutient la fête de quartier est principalement composé, outre les citoyens, d'organisations et d'associations œuvrant dans le domaine social : la Cooperativa Sociale "Iskra", La Cooperativa Sociale "Il Pungiglione", il comité de quartier di Monterotondo Scalo, l'Association AGESCI, l'Associazione "Amici di Angelo", l'Association "Clematide Onlus", il groupe informel ARCOIRIS.

### MAINSTREAMING

Le partage des connaissances et la valorisation des cultures différentes présentes sur le territoire semblent indispensables si l'on veut favoriser la cohésion sociale dans un contexte multiculturel comme celui de Monterotondo Scalo.

Nous croyons que l'implication des citoyens dans la planification et la réalisation de l'événement, en leur donnant l'occasion de se tester dans la réalisation d'un objectif commun, de se confronter à des idées différentes et d'améliorer leurs compétences et leur expertise, en les mettant à disposition de la communauté.

### MÉTHODE ACTIVE

- Approche interculturelle : comme processus dans lequel les différences culturelles, le sexe, l'origine et l'âge représentent pour la communauté une richesse à valoriser.
- La planification participative : comme un mode de collaboration entre différents acteurs sociaux pour tenter d'atteindre un objectif social et, indirectement, un avantage pour les participants à un projet.

### CONCLUSION

La fête rompt les schémas habituels et parfois monotones de la vie quotidienne ; la fête réunit les citoyens et transforme les espaces publics, les rendant plus colorés et agréables ; la fête mobilise les forces de tous les participants et ouvre de nouvelles possibilités de coexistence. Telles sont les principales raisons pour lesquelles, depuis quelques années maintenant, nous sommes favorables à l'organisation de la Fête de quartier de Monterotondo Scalo, Nous pensons que cela contribuera positivement à la diffusion et au renforcement du sens de la communauté des citoyens de ce territoire.

## TITRE FESTA DI QUARTIERE DI MONTEROTONDO SCALO Fete Du Quartier De Monterotondo Scalo

**ORGANISME** Cooperativa Sociale Foliass

**ADRESSE** Via Salaria 108 B  
00015 Monterotondo - ITALIE

**TÉLÉPHONE** +39 0690 085 620 **FAX** +39 0690 085 619

**MAIL** presidenza@folias.it

**SITE WEB** www.folias.it

**CONTACT** Salvatore Costantino

### CONTEXTE

Le quartier de Monterotondo est un territoire complexe et varié : coexistence difficile entre les citoyens, familles rencontrant des difficultés socio économiques et culturelles, migrants rencontrant des difficultés d'insertion sociale et professionnelle.

### OBJECTIFS

- Promouvoir la citoyenneté active sur le territoire en vue de tester leurs compétences personnelles et de contribuer positivement à la croissance sociale et culturelle de leur quartier.
- Renforcer la cohésion sociale et le sentiment de communauté entre les citoyens

### PARTICIPANTS

Personnes résidant sur le territoire avec des différences culturelles, de tout niveau, avec une majorité de femmes et de jeunes.

### DESCRIPTION

Participation des citoyens à l'organisation de la fête ; Partage entre les organisateurs du sens de la fête. Conception et planification des activités ; Identification des rôles et des fonctions ; Ateliers dans les rues et les parcs du quartier, spectacles pour enfants et adultes, cuisine multiculturelle, expositions, théâtre, musique et concerts à l'échelle national ; Evaluation finale.

### RÉSULTATS

Le processus déclenché par l'organisation d'une fête impliquant la communauté dans son ensemble, indépendamment de la passivité plus ou moins grande avec laquelle les gens adhèrent, résulte, dans une situation comme celle de Monterotondo , où sont absents lieux de socialisation et de rencontre spontanée, comme une sollicitation positive en termes de participation et d'activités sur le territoire.

## FORMAÇÃO NA ÁREA DA VIOLÊNCIA Training for technicians that work with potentials victims of violence

### RÉSEAU

Le projet avait déjà été développé en un réseau : Le réseau intégré d'intervention sur la violence à Amadora (RIIVA). Le conseil de la municipalité d'Amadora a créé RIIVA en 2008, ce réseau social est constitué par : Les techniciens de la sécurité sociale, travailleurs sociaux et psychologues de la Municipalité ; la police ; et ANJAF - Association nationale pour l'action familiale, qui est l'organisme de formation.

### MÉTHODE ACTIVE

RIIVA développe une intervention reposant sur une approche systémique. Son action s'exerce auprès de différents groupes impliqués dans le phénomène de la violence (violence contre les personnes âgées et / ou handicapées, les victimes et les délinquants), ainsi que dans des contextes différents où le phénomène se manifeste. Dans ce contexte les procédures à mettre en oeuvre ont une importance majeure. Par conséquent, les cours de formation ont été élaborés pour donner aux techniciens, non seulement des informations sur les différentes situations, mais aussi, les procédures à appliquer dans les différentes situations. L'autonomisation des techniciens est le principal objectif de ce projet.

### MAINSTREAMING

L'objectif principal de RIIVA est d'étudier, trouver de nouvelles stratégies et méthodologies d'intervention efficaces pouvant être transférées dans d'autres contextes et territoires (c'est-à-dire d'autres municipalités). La mise en oeuvre du projet au sein d'un réseau social, facilite, par les organisations qui en font partie, l'utilisation des contenus des sessions de formation dans leur domaine. Par ailleurs, d'autres municipalités peuvent être intéressées par ce programme, de manière à développer leurs réponses dans le domaine de la violence.

### CONCLUSION

“Ce projet devrait durer plus longtemps. Le contenu et le thème sont très intéressants”.

## TITRE FORMAÇÃO NA ÁREA DA VIOLÊNCIA Training for technicians that work with potentials victims of violence

**ORGANISME** ANJAF - National Association for Family Action

**ADRESSE** Rua do Salite R/c Dtº, 1250-199 Lisboa - PORTUGAL

**TÉLÉPHONE** +35 1213 845 690 **FAX** +35 1213 867 775

**MAIL** geral@anjaf.pt

**SITE WEB** www.anjaf.pt

**CONTACT**

### CONTEXTE

Ce projet est né d'un autre projet intitulé “réseau intégré d'intervention contre la violence à Amadora” (RIIVA) -2008. Ce Réseau a identifié la nécessité de créer des activités innovantes dans la lutte contre la violence, impliquant des groupes liés au phénomène de la violence.

### OBJECTIFS

Fournir les outils et compétences spécifiques aux professionnels qui travaillent avec les victimes de violence, hommes ou femmes, les personnes âgées et / ou handicapées.

### PARTICIPANTS

Techniciens du réseau RIIVA.

### DESCRIPTION

Les activités principales sont des cours de formation, sur la thématique de la violence : sensibilisation à la violence contre les personnes âgées (2 Actions) ; sensibilisation à la violence contre les personnes handicapées (1) ; formation sur la violence contre les enfants, personnes âgées et personnes handicapées (2) ; formation à la violence entre les sexes qualifiée (2) ;

### RÉSULTATS

- 80 bénéficiaires.  
- 787 familles - indirectement bénéficiaires (Diagnostic social du réseau social Amadora, 2008).

## HISTOIRES DE VIE, HISTOIRES DE FEMMES

### RÉSEAU

Coordinateur du projet : Fédération des Centres d'Insertion.

Organismes de formation adhérents à la Fédération des Centres d'Insertion.

Partenaires : Missions locales, Maisons de l'emploi , Plan Local d'Insertion pour l'Emploi, Pôle Emploi, Centres Communaux d'Actions Sociales, Unité territoriale de Prévention et d'Action Sociale, Réseau entreprises.

### MÉTHODE ACTIVE

L'action repose sur un cadre structuré, construit sur la base de compétences partagées entre divers organismes adhérents à la Fédération des Centres d'Insertion ( organismes de formation, chantiers écoles,...). Le projet offre des outils aux bénéficiaires pour développer la confiance et l'estime de soi et devenir actif dans le processus d'autonomie. Les femmes participent activement à leur parcours d'insertion professionnelle et grâce à la formation sont autonomes dans leur recherche d'emploi.

### MAINSTREAMING

Grâce aux résultats positifs générés par le projet, la Ville de Lille en collaboration avec la Fédération des Centres d'Insertion a obtenu un financement européen pour le projet L.E.I.L.A (Liaisons Européennes pour l'Inclusion et l'Autonomisation). Ce projet prévoit de partir de l'expérience du projet Histoires de Vie et Histoires de Femmes et de travailler avec les Villes de Liège et de Turin à l'amélioration de l'accès à la formation tout au long de la vie des personnes étrangères qui vivent des situations d'exclusion de l'emploi dues à de nombreux facteurs comme une mauvaise maîtrise de la langue du pays d'accueil, des différences culturelles.

### CONCLUSION

“C'était ça qu'il me fallait pour avancer...” Ces quelques mots résument la façon dont Fatima a vécu son année dans Histoires de Vie, Histoires de Femmes. “J'ai tout de suite dit oui, j'avais envie de faire quelque chose”. Ce quelque chose c'était de sortir d'un quotidien sans horizon, avec peu ou pas de possibilité d'épanouissement personnel et si peu ou pas de liberté. Elle a envie de prendre les choses en main. “Grâce à l'action j'ai pris des cours de lecture et d'écriture, fait de l'art plastique, suivi des stages professionnels”. Fatima a pris confiance en ses possibilités. Aujourd'hui elle travaille pour une société de services aux particuliers. “Maintenant je me sens libre”

## TITRE HISTOIRES DE VIE, HISTOIRES DE FEMMES

**ORGANISME** Fédération des Centres d'Insertion

**ADRESSE** Centre Vauban - Entrée Lille - 2<sup>o</sup> étage  
201 rue Colbert 59000 Lille - FRANCE

**TÉLÉPHONE** +33 320 121 751 **FAX** +33 320 554 274

**MAIL** fci.admin@wanadoo.fr

**SITE WEB** www.fcilille.org

**CONTACT** Samir Amor Teba

### CONTEXTE

Le projet est né du constat que de nombreuses femmes d'origines étrangères cumulent des difficultés de lecture et d'écriture (certaines n'ont jamais été scolarisées), de mobilité géographique, d'une méconnaissance des différents métiers qui entravent leur insertion sociale et/ou professionnelle.

### OBJECTIFS

Le programme proposé vise à faciliter l'accès à l'emploi des femmes migrantes confrontées à un taux de chômage particulièrement élevé en développant des parcours d'insertion favorisant l'intégration sociale et professionnelle de la population immigrée.

### PARTICIPANTS

Femmes d'origines étrangères issues des territoires Politique de la Ville rencontrant des difficultés de lecture et d'écriture.

### DESCRIPTION

Les femmes sont recrutées en contrats et s'engagent sur un parcours de 12 mois. Trois phases : (1) ateliers sur la reconstruction identitaire la confiance en soi, la maîtrise du français, l'insertion sociale et culturelle ; (2) définition de projet professionnel et mise en situation professionnelle ; (3) recherche d'emploi et mise à l'emploi.

### RÉSULTATS

Filiarisation en formation (50%).  
Mise à l'emploi (50%).

## HORIZONS

### RÉSEAU

Il a été construit autour d'un travail multi partenarial mis en place initié par les deux Centres Sociaux. Cette mise en commun a permis de sensibiliser les autres structures de quartier à s'investir ensemble dans le projet de mobilisation des Jeunes. En plus des rencontres formelles et régulières qui ont été mise en place pour évaluer l'avancée du projet, tous les partenaires se sont rendus disponibles pour aider à réguler et à apporter des solutions aux difficultés urgentes rencontrées par le groupe.

### MÉTHODE ACTIVE

L'action a pour but de permettre aux jeunes de construire leur propre démarche d'insertion. Ils apprennent à être autonomes, à démontrer leur utilité sociale et leurs compétences dans leur environnement proche. Pour atteindre ces buts il est primordial que l'Organisme de Formation s'ouvre à son environnement immédiat, et construit des partenariats forts avec tous les acteurs du territoire. Ces objectifs permettent le partage des compétences entre partenaires, et nécessitent la mobilisation de moyens humains, matériels diversifiés. Les Maisons de Quartier ont contribué à l'élaboration de l'action, les modalités pédagogiques tant sur le volet accompagnement des publics et le financement.

### MAINSTREAMING

Le soutien de la Politique de la Ville a été essentiel pour mettre en œuvre ce projet. Ce dispositif a permis de mettre en place une synergie entre les intervenants des deux structures et les familles dans les deux quartiers pour faciliter le retour vers les activités collectives de proximité, et les dispositifs de formation d'un public jeunes marginalisé et exclu des dispositifs de droit commun. Ce projet s'est intégré dans le contexte particulier des deux quartiers et également dans les politiques locales d'action en direction de la Jeunesse.

### CONCLUSION

Ce projet a permis la participation des jeunes et de leurs familles au projet, l'implication des travailleurs sociaux locaux, la sensibilisation des organismes de formation qualifiante à la problématique des jeunes filles. Le nombre et la qualité des parcours mis en place pour ce public traduisent l'importance de créer des actions pour des publics en difficultés et notamment les plus marginalisés. L'expérience de partenariat sera élargie aux autres quartiers de la Ville afin de mettre en place le travail de repérage et d'intégration des jeunes en amont de l'action de formation financée et d'intégrer des Artistes professionnels, compétents pour valoriser les compétences sociales des jeunes.

## TITRE HORIZONS

**ORGANISME** Centre d'Insertion des Bois Blancs

**ADRESSE** 60 rue de la bourdonnaye  
59 000 Lille - FRANCE

**TÉLÉPHONE** +33 320 097 594 **FAX** +33 320 930 648

**MAIL** mqbb@wanadoo.fr

**SITE WEB**

**CONTACT** Boumehdi Rachid

### CONTEXTE

Une proportion importante de la population jeune (16-25 ans) est exclue du monde du travail du à leur bas niveau scolaire et l'inexistence d'une qualification professionnelle reconnue. Parmi eux, un grand nombre de jeunes filles qui ont tendance à ne plus fréquenter les activités sociales.

### OBJECTIFS

Permettre à 12 Jeunes filles de 18 à 25 ans de fréquenter de nouveau les dispositifs de formation et de loisir en collectif.  
Activités sociales collectives pour valoriser les jeunes.  
Créer un partenariat d'organismes de formation qualifiante pour faire découvrir aux jeunes les différents métiers.

### PARTICIPANTS

Jeunes Filles de 18 à 25 ans qui perdent contact avec les travailleurs sociaux dès l'âge adulte.  
Animateurs.

### DESCRIPTION

Mis en place 2 mois avant le projet d'actions spécifiques de ciblage des jeunes en lien avec les animateurs, les formateurs, les familles qui fréquentent les activités des deux Centres Sociaux. Accompagnement social individuel, activités d'accroches permettant de créer des liens de confiance pour favoriser l'intégration et la participation

### RÉSULTATS

10 Jeunes Filles ont participé au projet. Une seule a abandonné l'action pour des raisons personnelles. Les travailleurs sociaux ont soutenu les jeunes et l'équipe de formation pour prévenir le découragement et l'abandon.  
Un engagement de suivi après l'action a été mis en place par chacun des partenaires pour aider les jeunes à consolider leur projet d'insertion, les opportunités de formation.

## INVOLVING PARENTS OF MIGRANT YOUTH

### RÉSEAU

Le projet a été promu conjointement par le gouvernement du Land de Baden-Wurtemberg (l'office d'intégration), la Fondation Robert Bosch et de la Fondation Breuninger. ENAIP participe comme l'une des quelque 50 organisations de représentants des ministères, des fédérations de villes, des provinces et des municipalités, des églises, des organisations religieuses et de charité, des organismes de recherche sur les migrants, ainsi que d'autres organisations de la société civile, engagées dans l'intégration scolaire, économique et sociale des migrants.

### MÉTHODE ACTIVE

Le projet a mis en place une méthodologie active pour deux raisons : (1) Activation de quelque 50 organismes privés et publics pour tenir compte de leur expertise et pour contribuer à une conception commune et durable des politiques dans un secteur spécifique du gouvernement en vue d'une mise en œuvre au niveau national. (2) Campagne pour inciter les parents des jeunes migrants et les écoles à établir des partenariats d'enseignement dans lesquels les parents des migrants deviennent des protagonistes.

### MAINSTREAMING

Le processus d'intégration a été mis en œuvre dans la conception du projet lui-même en impliquant toutes les parties concernées sur le territoire de l'État dans des activités communes d'élaboration des politiques. Le gouvernement de l'Etat et deux fondations concernées garantissent une meilleure acceptation, diffusion et intégration.

### CONCLUSION

Même si le projet manque de moyen administratif et financier dans le système éducatif, il montre néanmoins la préparation et la qualité des ressources de fonctionnaires et de la société civile pour effectuer petit à petit des changements qui permet aux communautés de migrants à contribuer au processus de l'éducation et de lutter contre les handicaps structurels des jeunes migrants. Un grand nombre de microprojets devrait permettre la diversité dans l'approche, la méthodologie et les acteurs dans le processus de renforcement du rôle des parents migrants pour une meilleure scolarisation de leurs enfants.

## TITRE INVOLVING PARENTS OF MIGRANT YOUTH

**ORGANISME** Berufsbildungswerk ENAIP e. V.

**ADRESSE** Olgastrasse 57a  
70182 Stuttgart - ALLEMAGNE

**TÉLÉPHONE** +49 71 160 174 620 **FAX** +49 71 160 174 660

**MAIL** info@enaip.de

**SITE WEB** www.enaip.de

**CONTACT** Norbert Kreuzkamp

### CONTEXTE

Le niveau d'éducation et de réussite scolaire des jeunes migrants est inférieur aux jeunes non issus de l'immigration. L'un des problèmes majeurs dans la lutte contre l'échec scolaire, économique et sociale est de savoir comment impliquer leurs familles tenant compte du contexte culturel et social.

### OBJECTIFS

Développer un partenariat important, stable, quotidien entre les parents d'origine étrangère et les établissements d'enseignement ; lutter contre le désavantage structurel des familles de migrants dans le système éducatif.

### PARTICIPANTS

Les jeunes (de 7 à 17 ans) issus de l'immigration.  
Les parents et les familles des jeunes migrants.  
Les enseignants, les écoles, les acteurs de l'action sociale (travailleurs sociaux, municipalités).

### DESCRIPTION

Le projet suit l'idée de la Table ronde, dans lequel les parties prenantes participent à la conception des politiques de l'État. Dans plusieurs ateliers, 50 organisations ont contribué à une plate-forme commune de lignes directrices et de critères de qualité pour les activités impliquant les parents des jeunes migrants en collaboration avec les écoles dans un partenariat éducatif.

### RÉSULTATS

Un consensus entre les décideurs et la société civile impliquée a été atteint, en s'appuyant sur l'expérience à long terme d'experts. Confirmé par le gouvernement de l'État, le concept est établi en tant que base pour d'autres activités : la création d'un pôle d'experts et le développement de micro projets répartis sur tout le territoire.

## JOBTOOLS Migrants coaching migrants : culturally sensitive - creative - just right

### RÉSEAU

Un large réseau d'acteurs a été activé dans le processus de développement et de mise en œuvre de JobTOOLS : ENAIP Berufsbildungswerk e. V., Deutsches Jugendinstitut München, Evangelische Akademie Bad Boll, Kroatische Stuttgart Kulturgemeinschaft, Rectorat de Strasbourg, Tür and Tür parents, centres pour l'emploi, services de conseils aux jeunes, des services spécifiques pour les jeunes migrants, les consulats, les chambres, les organismes de coordination pour le système de transition, les municipalités, écoles, fondations, entreprises (y compris les PME) ont été impliqués.

### MÉTHODE ACTIVE

L'outil JobTOOL propose une méthodologie active pour trois raisons : (1) Les jeunes migrants sont invités à devenir acteurs de leur apprentissage autonome et le processus de recherche de leur parcours d'orientation professionnelle (2) les cartes créatives donnent une impulsion supplémentaire pour une utilisation active et créative par les tuteurs et les jeunes eux-mêmes. (3) Les méthodes proposées - à la fois utilisées par des individus ou des groupes - sont le processus actif de réflexion et d'implication des utilisateurs, des parents, du quartier, de l'école, des institutions et des entreprises.

### MAINSTREAMING

JobTOOLS a été développé et financé par le Ministère fédéral du travail et des affaires sociales et l'Union européenne dans le cadre de l'initiative communautaire EQUAL. JobTOOLS a été testé, évalué et utilisé dans différents contextes et pays par les utilisateurs, les tuteurs et les opérateurs. JobTOOLS a été répertorié dans les différents catalogues de bonnes pratiques, d'orientation et de conseil et d'outil d'évaluation des compétences. L'outil est disponible en langue allemande, italienne, française, croate et turque.

### CONCLUSION

JobTOOLS est un excellent outil pour l'utilisation de l'accompagnement des jeunes dans le processus de découverte de leurs compétences professionnelles et de leurs ambitions. L'accent est mis sur la prise de conscience de la diversité culturelle ainsi que sur une approche créative adaptée aux jeunes. L'outil, mis à disposition des jeunes, de leurs tuteurs et de leurs coach, permet des parcours diversifiés, autonomes, de durée et de rythme différents. Ce processus d'orientation professionnelle et de conseil est structuré en différentes phases.

## TITRE JOBTOOLS Migrants coaching migrants : culturally sensitive - creative - just right

**ORGANISME** Berufsbildungswerk ENAIP e. V.

**ADRESSE** Olgastrasse 57a  
70182 Stuttgart - ALLEMAGNE

**TÉLÉPHONE** +49 71 160 174 620 **FAX** +49 71 160 174 660

**MAIL** info@enaip.de

**SITE WEB** www.enaip.de

**CONTACT** Norbert Kreuzkamp

### CONTEXTE

Jeunes issus de l'immigration ayant des problèmes spécifiques dans leur parcours d'enseignement professionnel, enseignement supérieur et choix professionnel. En plus des obstacles individuels et structurels ils doivent faire face à la discrimination.

### OBJECTIFS

Les jeunes devraient pouvoir décider de leur parcours éducatif et de leur projet professionnel. Autonomie, tutorat et gestion des processus d'apprentissage et de prise de décision, notamment en ce qui concerne les questions de leur histoire de vie et de leurs parcours professionnels.

### PARTICIPANTS

Jeunes (14-25 ans) en difficulté, issus de l'immigration, en période de transition de la formation professionnelle et / ou travail ; tuteurs, enseignants, conseillers d'orientation, les parents.

### DESCRIPTION

La boîte à outils pour l'orientation et le conseil, contenant 200 cartes, a été créée pour : (1) coaching individuel ou en groupe, (2) nouvelles orientations et conseils ; (3) encadrement par des opérateurs natifs ou de langue maternelle ; (4) approche culturelle ; (5) parcours créatifs et outils ; (6) travail sur le potentiel des individus ; (7) collecte d'un portefeuille de compétences.

### RÉSULTATS

Des informations spécifiques et/ou de tutorat ont été prévus pour 2200 jeunes issus de l'immigration italienne, croate ou turc. 60 enseignants de langue maternelle ont été formés au titre de tuteurs professionnels. 450 exemplaires papier de la boîte à outils ont été produits et distribués. D'autres copies électroniques en langue allemande, italienne, française, croate et turque ont été distribuées.



## NON PERDIAMOCI DI VISTA

### RÉSEAU

Organismes de gestion : Coopératives sociales Foliass (Monterotondo- RM), Il Pungiglione (Monterotondo- RM), Assistenza e Territorio (Ostia - Roma).

Partenaires : Commune de Monterotondo, Commune de Ostia, Guidonia, 1 centre de formation professionnelle, 3 instituts supérieurs et 1 collège de Monterotondo ; 1 de Fonte Nuova ; 1 Institut professionnel de Guidonia, 1 collège et 2 lycées de Ostia.

### MÉTHODE ACTIVE

- Arbre des Connaissances pour l'émergence de savoirs sociaux mal valorisés dans des contextes éducatifs formels et qui favorisent un processus de renforcement de l'estime de soi.
- Empowered Peer Education pour la prévention du décrochage scolaire et connaître l'opinion des jeunes à travers : des groupes de contacts formels et informels de jeunes, week-end de formation et événements musicaux, activités d'expression créative, ateliers sur le territoire pour les jeunes.
- Information et sensibilisation destinées aux enseignants et travailleurs sociaux sur le décrochage scolaire.
- Mise en réseau : identification de référents éducatifs et institutionnels qui ont signé un protocole d'entente

### MAINSTREAMING

Ce projet est transférable, avec les ajustements liés aux contextes locaux de référence, mais il existe des hypothèses qui garantissent la viabilité des actions : disponibilité à développer des formes de collaboration et d'échanges entre public et privé ; moments partagés entre les partenaires sur la programmation des actions à mettre en œuvre.

### CONCLUSION

Le projet a duré un an donc l'impact est évalué principalement pour les personnes qui ont participé activement : étudiants, enseignants, travailleurs sociaux. Les jeunes qui ont participé au projet, grâce au travail sur les Arbres des Connaissances et la formation des jeunes leaders, ont vu leurs compétences scolaires et extrascolaires être reconnues et ont pu les partager avec leurs pairs, créant un réseau de soutien social au sein des écoles et des groupes informels qui se sont constitués. Les enseignants ont découvert de nouvelles capacités et compétences des élèves en général ; les écoles ont reconnu la nécessité d'une mise en réseau.

## TITRE NON PERDIAMOCI DI VISTA

**ORGANISME** Cooperativa Sociale Foliass

**ADRESSE** Via Salaria 108 B  
00015 Monterotondo - ITALIE

**TÉLÉPHONE** +39 0690 085 620 **FAX** +39 0690 085 619

**MAIL** presidenza@folias.it

**SITE WEB** www.folias.it

**CONTACT** Salvatore Costantino

### CONTEXTE

Décrochage scolaire au niveau national, territorial qui, contrairement à ces dernières décennies n'est pas lié à des difficultés socio-économiques ; nombre élevé d'échec scolaire ; retraite anticipée des enseignants (5 ans avant) dû au stress psycho-physique, mal être, décalage avec les jeunes.

### OBJECTIFS

Augmenter la fréquentation scolaire ; limiter l'abandon scolaire, la formation ; tester de nouveaux modèles de centres de formation professionnelle ; travail en réseau pour partager les pratiques, les outils ; processus pour augmenter l'auto-efficacité des jeunes insérés dans les circuits scolaires.

### PARTICIPANTS

Elèves de centres de formation professionnelle, d'Instituts professionnels, lycées scientifiques et classiques.  
Aucune condition d'accès , ni de pré-requis.

### DESCRIPTION

Ateliers sur les compétences sociales ; sensibilisation et information destinées aux enseignants ; construction d'un modèle d'accueil, d'évaluation des compétences et suivi du processus éducatif dans les centres de formation ; Comité technique scientifique qui coordonne les actions ; production d'une publication sur le projet.

### RÉSULTATS

210 jeunes impliqués et 43 enseignants.  
6 formations destinées aux enseignants sur l'échec scolaire.  
12 rencontres avec les centres de formation.  
30 ateliers scolaires.  
5 week- end de formation.

## OFFICINE CULTURALI PERTURBAZIONI

### RÉSEAU

Le réseau qui soutient le projet des Officine culturali Perturbazioni est composé, d'associations formelles, organisations qui travaillent dans le domaine du social, jeunes citoyens ; la Région du Latium, les villes de Mentana, Fontenuova, Monterotondo, Guidonia- Montecelio, les coopératives sociales Alternata- SILOS, ISKRA, Il Pungiglione, les associations culturelles Altermusiculture, Clematide Onlus, Amici di Angelo, les bibliothèques de Guidonia, les groupes informels ARCOIRIS et Fronte Sonoro.

### MÉTHODE ACTIVE

Un atelier ouvert aux citoyens, où les artistes, les jeunes, les associations qui y participent, peuvent mettre en commun leurs connaissances, compétences, langages et créativité pour aboutir à la recherche d'innovation et un mélange entre les différentes disciplines et leur langage. La méthodologie utilisée dans le cadre de ce projet, mais également dans tous les projets de Folias est la participation qui se concrétise à travers la création d'un groupe capable de comprendre, produire et promouvoir la créativité des jeunes dans ses différentes formes.

### MAINSTREAMING

L'Officina Perturbazioni, se veut comme un modèle de diffusion, comme un point de départ pour la création, l'organisation et la gestion d'événements de la part d'un groupe de jeunes qui pourra exprimer et exporter l'expérience acquise dans d'autres contextes territoriaux et à d'autres groupes de jeunes.

### CONCLUSION

Nous retenons que la culture ne peut se réduire où être une simple activité liée à ses propres ressources économiques. Il est plus stimulant de penser à la culture comme un style de vie particulier qui exprime les valeurs d'une communauté qui sait reconnaître ses propres besoins. Pour cette raison, nous voulons donner de la force aux capacités dynamiques et créatives des jeunes afin de produire une économie qui permettra aux jeunes eux-mêmes de maintenir en vie les structures, les activités culturelles et les expériences que Officina est capable de réaliser.

## TITRE OFFICINE CULTURALI PERTURBAZIONI

**ORGANISME** Cooperativa Sociale Folias

**ADRESSE** Via Salaria 108  
00015 Monterotondo - ITALIE

**TÉLÉPHONE** +39 0690 085 620 **FAX** +39 0690 085 619

**MAIL** [international@folias.it](mailto:international@folias.it)

**SITE WEB** [www.folias.it](http://www.folias.it)

**CONTACT** Salvatore Costantino

### CONTEXTE

Le projet se réalise sur un territoire très vaste de 250.000 habitants. Les projets réalisés par Folias pour les jeunes montrent un manque de services et événements culturels par manque de moyen et de capacité des organismes à travailler en réseau.

### OBJECTIFS

Créer un réseau d'institutions, d'associations qui interviennent sur la culture et les jeunes. Sensibiliser les jeunes à l'art et à la culture. Créer un catalogue de jeunes artistes. Favoriser l'implication des jeunes, en les faisant participer aux activités culturelles et de formation.

### PARTICIPANTS

Bénéficiaires directs : les jeunes des communes impliqués dans le projet.  
Bénéficiaires indirects : la population.

### DESCRIPTION

L'objectif du projet est de valoriser toutes les productions réalisées par le groupe des jeunes artistes du territoire et créer des opportunités de participation aux processus artistique et de créativité sous la forme d'ateliers : organisation d'événements, cinéma, Dj, théâtre. Création d'un groupe offrant de nouveaux événements, projets, échanges et promotion culturelle.

### RÉSULTATS

Sensibilisation des jeunes à l'art, réalisation d'événements culturels itinérants. Création d'un catalogue d'artistes. Création d'un réseau informel qui offre aux personnes la possibilité d'échanges d'information et de services culturels. Création d'un lieu de renseignements pour les jeunes où proposer une idée, un besoin.

## PASSERELLE POUR L'EMPLOI

### RÉSEAU

Coordinateur du projet : Fédération des Centres d'Insertion

Organismes de formation adhérents à la Fédération des Centres d'Insertion

Partenaires : Missions locales, Maisons de l'emploi, Plan Local d'Insertion pour l'Emploi, Pôle Emploi, Centres Communaux d'Actions Sociales, Unité territoriale de Prévention et d'Action Sociale, Réseau entreprises

### MAINSTREAMING

Les résultats du projet ont permis de pérenniser l'action. Ce projet s'est intégré dans le contexte particulier des quartiers politiques de la Ville de Lille et également dans les politiques locales d'action en direction de la Jeunesse.

Le soutien de l'Etat, du FSE et de la Mission locale nous aident dans notre action d'intégration des jeunes de ce territoire sur le marché du travail.

### MÉTHODE ACTIVE

C'est une approche qui permet de remotiver le jeune à entreprendre un parcours professionnel. On part de la personne et non du travail.

C'est également une offre de formation partagée et mise en œuvre par un réseau d'organismes et d'associations et donc une possibilité de mettre à disposition des jeunes une offre pluridisciplinaire.

Cette méthodologie permet de rendre autonome les bénéficiaires.

### CONCLUSION

“Cette action m'a permis de me sortir du quartier où je ne faisais rien de mes journées. Grâce à cette action j'ai pratiqué plusieurs activités culturelles, découvert différents métiers. J'ai eu la chance de passer mon permis de conduire dans le cadre du projet. Je travaille aujourd'hui dans une entreprise de transport”.

## TITRE PASSERELLE POUR L'EMPLOI

**ORGANISME** Fédération des Centres d'Insertion

**TÉLÉPHONE** +33 320 121 751

**FAX** +33 320 554 274

**MAIL** fci.admin@wanadoo.fr

**SITE WEB** www.fcilille.org

**CONTACT** Samir Amor Teba

**ADRESSE** Centre Vauban - Entrée Lille - 2<sup>e</sup> étage  
201 rue Colbert 59000 Lille - FRANCE

### CONTEXTE

Il existe un public souhaitant s'inscrire dans une démarche d'insertion mais néanmoins trop éloigné de l'insertion professionnelle.

Les besoins de ces publics appellent des réponses croisées qui associent resocialisation, suivi social renforcé, re-dynamisation, restructuration de l'image de soi.

### OBJECTIFS

Construire des étapes de parcours visant la qualification et l'emploi pour un public en situation d'exclusion, à partir d'un accompagnement socioprofessionnel individualisé, la mise en situation professionnelle pour définir un projet professionnel, l'accès à la formation et/ou à l'emploi.

### PARTICIPANTS

Jeunes de 18 à 25 ans, peu qualifiés, rencontrant des difficultés professionnelles et sociales

### DESCRIPTION

Le projet s'appuie sur un contenu pédagogique privilégiant une approche globale de la personne destiné à faire émerger progressivement les savoirs être et savoirs faire, et développer les capacités d'employabilité des jeunes. Ateliers de développement personnel (sport, théâtre, projet artistique...) et orientation professionnelle et découverte des métiers.

### RÉSULTATS

30% des jeunes sont entrés dans un parcours de formation et 30% des jeunes ont trouvé un travail.

## PENSIERI MIGRANTI

### RÉSEAU

Réseau des services publics et privés, qui se forment et mettent en œuvre en synergie. Sensibilisation sur les thèmes de la rencontre et de la médiation culturelle entre les experts et les enseignants et parmi la population locale.

Partage d'outils pour l'accueil et le soutien entre les partenaires du réseau.

### MÉTHODE ACTIVE

Bureau d'accueil et d'orientation ; orientation individuelle et en groupe, recherche d'entreprises, gestion et suivi de stages en entreprise ; formation et mise à niveau des enseignants et des opérateurs sociaux ; ateliers interculturels ; animation territoriale ; cours de langue italienne pour étrangers ; mise à niveau sur la législation de l'immigration (reconnaissance des titres de séjour, régularisation) du travail, de la formation ; coordination et élargissement du réseau ; entretiens mensuels entre la personne et le référent ; vérification des activités avec les partenaires.

### MAINSTREAMING

Création d'un réseau de services publics et privés, qui travaille en synergie sur l'immigration.

Renforcement de l'aspect professionnel / formatif des femmes.

Envoi vers d'autres services de santé pour mettre en œuvre des projets qui ont trait à la complexité de la personne (liés au travail, au soutien psychologique à la parentalité, aux aspects sanitaires, aspects juridiques).

Base de données d'entreprises disponibles pour accueillir des stagiaires.

Organisation de moments de formation et de partage sur des thématiques et sur la méthodologie.

### CONCLUSION

Grâce au travail en réseau, nous avons pu activer un tissu social qui accueille et insère dans le monde du travail des femmes étrangères, en les soutenant au niveau familial et professionnel. De plus, les actions avec les institutions nous ont permis de sensibiliser la population locale et de dégager des ressources pour répondre aux préoccupations liées à l'accueil des femmes étrangères et des mineurs. A travers la recherche d'entreprises et la mise en œuvre de stages, notre projet a offert aux entreprises des opportunités de travail, mais également une richesse culturelle, et la reconnaissance du professionnalisme des personnes qui ont effectué le stage.

## TITRE PENSIERI MIGRANTI

**ORGANISME** Cooperativa Sociale Folias

**ADRESSE** Via Salaria 108 B  
00015 Monterotondo - ITALIE

**TÉLÉPHONE** +39 0690 085 620 **FAX** +39 0690 085 619

**MAIL** presidenza@folias.it

**SITE WEB** www.folias.it

**CONTACT** Salvatore Costantino

### CONTEXTE

Territoires avec une forte affluence de migrants (augmentation de la population féminine), provenant d'Europe de l'Est, d'Afrique et d'Amérique latine. Le phénomène de regroupement familial a augmenté. Les écoles enregistrent un pourcentage d'élèves étrangers dépassant la moyenne nationale.

### OBJECTIFS

Favoriser l'accueil et l'insertion des familles et des migrants dans les domaines du social, du scolaire, de la formation et de l'emploi du territoire, en fournissant les outils pour renforcer la protection des femmes et des enfants rencontrant difficultés, abus, exploitation et exclusion sociale.

### PARTICIPANTS

Femmes migrantes à la recherche de formation professionnelle et d'emploi.

Mineurs d'origine étrangère. Réseau du territoire : enseignants, travailleurs sociaux, salariés du public.

### DESCRIPTION

Accès aux personnes qui sont dans des conditions particulières de déni de droits, qui sont à la recherche d'un emploi ou sont en situation d'exclusion. Mise en œuvre de parcours d'orientation, de soutien à l'insertion professionnelle par le biais de stages.

Séminaires de formation pour le réseau. Ateliers interculturels avec des mineurs dans les écoles. Cours d'italien pour les étrangers.

### RÉSULTATS

Orientation et conseil pour 20 femmes migrantes avec une moyenne annuelle de 10 formations dans l'entreprise, 300 heures d'expérience de travail pour chaque utilisateur sur la formation professionnelle.

Faciliter le travail pour 80% des personnes.

Offrir des contrats de travail pour au moins 40% des personnes à la suite du stage.

Atteindre au moins une école d'enseignement.

## RUMOS DE FUTURO Inclusion of the Inmates in the Society

### RÉSEAU

Le partenariat a été composé de plusieurs partenaires complémentaires : Le système pénitentiaire (DGPS), des organismes de formation (ANJAF), des municipalités (municipalité de Sintra), des associations d'entreprises (AERLIS et ANJE), l'Institution privée Sociale et Solidaire (SCMA) et des Universités, des évaluateurs (CIDATER, Universidade Católica).

### MÉTHODE ACTIVE

Augmentation des compétences des (ex) délinquants pour une meilleure inclusion sociale. Les détenus ont été impliqués, dans la conception / mise en œuvre des activités et dans la résolution de leur situation / problème. Implication d'entreprises pour faciliter l'accès au marché du travail. Le travail avec les familles et la collectivité ont permis d'obtenir de bons résultats. Principales activités : les affaires de gestion, grâce à l'orientation professionnelle et la motivation, prise en charge de leur projet de vie ; formation sur la vie personnelle, sociale, parentale, les compétences professionnelles ; Formation professionnelle et création d'entreprise ; insertion socioprofessionnelle.

### MAINSTREAMING

Trois outils ont été créés durant le projet pour aider les organismes et les professionnels à mettre en œuvre l'action et adapter certaines activités à leur contexte local. Ce produit, qui reflète l'expérience du projet et les méthodes utilisées a été présenté lors de manifestations, où 198 travailleurs dans les établissements avaient la possibilité de les connaître. Par ailleurs, la formation sur l'aspect personnel, social et parental et sur les compétences professionnelles a été considérée comme une très bonne pratique par le système de prison portugais et après la fin du projet, cinq formations ont eu lieu dans différentes prisons grâce au financement du Fonds Social Européen.

### CONCLUSION

“Eh bien, je suis toujours en prison, mais le projet m'a aidé à réfléchir sur ma vie et réfléchir avant d'agir, parce que je ne veux pas revenir ici.”

## TITRE RUMOS DE FUTURO Inclusion of the Inmates in the Society

**ORGANISME** ANJAF - National Association for Family Action

**ADRESSE** Rua do Salite R/c Dtº, 1250-199 Lisboa - PORTUGAL

**TÉLÉPHONE** +35 1213 845 690

**FAX** +35 1213 867 775

**MAIL** geral@anjaf.pt

**SITE WEB** www.anjaf.pt

**CONTACT**

### CONTEXTE

Le taux élevé d'inactivité dans la population carcérale augmente le risque de récidive ; faible niveau de compétences ; manque de formation pour développer les compétences personnelles, sociales et professionnelles et pour la création d'entreprises, le développemnt local.

### OBJECTIFS

Accroître l'efficacité de la réinsertion, impliquant la société, pour prévenir la récidive. Développer des activités avec les délinquants, ex-délinquants et leurs familles ; Faciliter l'inclusion sociale ; Créer et diffuser des outils pour les organisations qui travaillent avec ce public.

### PARTICIPANTS

Détenus, ex- détenus et leur famille.

### DESCRIPTION

Le projet prévoit un ensemble de réponses pour préparer la sortie des détenus, la recherche d'emploi, le développement personnel, les liens familiaux, en collaborant avec les entreprises et les structures sociales existantes ; cours de formation dans plusieurs domaines (compétences de base ou professionnelles) en tenant compte de la réinstallation et la prévention de la récidive.

### RÉSULTATS

4 cours de formation - compétences de base : 60 bénéficiaires ; une formation en électricité : 12 stagiaires ; une formation en mécanique : 12stagiaires ; une formation en travail autonome : 10 stagiaires ; gestion de cas externe : 30 ex-détenus ; 20 détenus travaillant à l'extérieur de la prison ; 23 détenus dans les activités de la prison, Mise à l'emploi : 19 ex-détenus ; 25 entreprises impliquées.

## SER MULHER Integration of Victims of Domestic Violence

### RÉSEAU

Le partenariat a été composé par plusieurs partenaires complémentaires : le porteur de projet, AMCV - Association des femmes contre la violence ; associations qui travaillent avec les victimes de violence domestique (UMAR), entité privée de Solidarité sociale (SCML), association qui travaille avec les immigrants (Soliedariedade Imigrante) et une association qui travaille pour l'étude et l'intégration psycho-sociale (AEIPS). ANJAF- National Association for Family Action est l'organisme de formation responsable des ateliers d'autonomie.

### MAINSTREAMING

Briser le cycle de la violence conjugale commence par la sensibilisation et la prévention. Ce projet constitue une sorte d'éventail de réponses qui peuvent être efficaces pour atteindre cet objectif. Diffuser l'expérience et les résultats aux autres institutions qui travaillent avec ces bénéficiaires est un moyen de montrer ce qu'on peut faire. Le projet et ses résultats ont été présentés dans le «réseau coordonné et des ressources spécialisées dans le domaine de la violence domestique contre les femmes et les enfants de la municipalité de Lisbonne».

### MÉTHODE ACTIVE

Offrir des outils aux bénéficiaires pour développer la confiance et l'estime de soi et devenir actif dans le processus d'autonomie. Création d'un guide ressource avec des informations utiles (projets et initiatives dans le domaine de la violence domestique, les services disponibles, la législation et des contacts nationaux et internationaux) ; ateliers de formation visant la citoyenneté et le suivi individuel. Trois ateliers : citoyenneté, suivi et autonomie (électricité, plomberie, peinture en bâtiment) ; Suivi : groupes d'entraide, suivi individuel ; suivi psychologique ; aide dans la recherche d'emploi ; bénévolat dans les associations. Ressources données pour développer leur vie.

### CONCLUSION

«C'est avec grand plaisir que j'ai assisté à ce cours. Il a été très utile pour moi. J'espère que vous continuerez ce projet afin que d'autres stagiaires puissent en profiter».

## TITRE SER MULHER Integration of Victims of Domestic Violence

**ORGANISME** ANJAF - National Association for Family Action

**ADRESSE** Rua do Salite R/c Drº, 1250-199 Lisboa - PORTUGAL

**TÉLÉPHONE** +35 1213 845 690

**FAX** +35 1213 867 775

**MAIL** geral@anjaf.pt

**SITE WEB** www.anjaf.pt

**CONTACT**

### CONTEXTE

Au Portugal, les crimes liés à la violence domestique ont augmenté de 30% en 2006. Selon la police, ceci est dû à l'augmentation de 2% de la criminalité générale. Pour l'Association portugaise d'aide aux victimes, 53% des plaintes en 2006 n'ont pas été signalés à la police.

### OBJECTIFS

Promouvoir l'autonomie des femmes qui se trouvent dans une situation de violence conjugale.

### PARTICIPANTS

- Femmes de plus de 14 ans.
- Etre en situation de violence conjugale.

### DESCRIPTION

Ser Mulher prétend donner plus de connaissances et de soutien pour ceux qui souffrent de violence domestique. Toutes les activités visent l'autonomie des femmes : création d'un guide de ressources pour fournir des informations ; ateliers de formation ; groupes d'entraide ; suivi individuel ; suivi psychologique, aide à la recherche d'emploi ; bénévolat dans les associations de la société civile.

### RÉSULTATS

Participation de 60 femmes et familles.

## STEP BY STEP Service d'orientation et d'insertion professionnelle pour toxicomanes

### RÉSEAU

Partenaire :Folias chef de file.

Institutions : Municipalités.

ASL : Sert - CSM.

Services pour l'emploi : C.per Impiego - COL - CILO - CSI.

Secteur tertiaire : Coopératives, associations.

Volontariat : groupes informels, Caritas.

Approche en synergie du réseau et valorisation des compétences et expériences des partenaires du réseau territorial. Le réseau participe à la définition des parcours individuels, en soutenant le bénéficiaire dans ses besoins et problématiques durant tout son parcours. Le réseau a une fonction opérationnelle et non politique et stratégique qui est coordonné par les communes de référence des districts socio sanitaires.

### MÉTHODE ACTIVE

Le modèle est basé sur une approche psychosociale, qui crée des synergies territoriales, des relations de proximité avec les entreprises et des parcours individualisés avec les utilisateurs. Ce modèle comprend : les figures professionnelles pour l'orientation et l'insertion des personnes défavorisées ; une approche synergique du réseau territorial ; un travail de proximité avec les utilisateurs en synergie avec les services sanitaires du territoire et les entreprises ; parcours individualisés d'orientation pour les bénéficiaires, suivi et vérification des stages en entreprise ; rapport direct avec les entreprises pour favoriser l'insertion professionnelle des bénéficiaires.

### MAINSTREAMING

Possibilité de transfert, car ce projet n'est pas lié à un territoire ni à un public spécifique, mais plutôt à la motivation des utilisateurs et le contexte dans lequel ils vivent. Le service a déjà été testé sur des territoires différents, tant dans la province de Rome que dans la capitale avec de bons résultats. A la fois en terme d'accès aux utilisateurs, tant en terme de relations avec les entreprises, tant en ce qui concerne les relations avec les acteurs des réseaux locaux activés. Un aspect fondamental concerne l'organisation du temps de formation avec le réseau, afin de partager les meilleures pratiques testées dans les parcours individualisés et la méthodologie.

### CONCLUSION

Les problématiques des utilisateurs sont liées à l'instabilité et le manque de fiabilité des personnes dépendantes à la drogue ; le décalage entre le montage de l'action et les besoins des utilisateurs ; la gestion de la confidentialité des utilisateurs dans la relation avec les entreprises. La complexité de la gestion du partenariat est souvent liée au manque de référents thérapeutiques pour les bénéficiaires (manque de continuité des soins). Le service, à partir de 2010 a été inséré dans les plans de districts locaux Rm G1, G2, G3. G5, G6, et donc ce transfert de fonds aux districts devrait faciliter la poursuite du service, même si il ya un manque important de financement.

## TITRE STEP BY STEP Service d'orientation et d'insertion professionnelle pour toxicomanes

**ORGANISME** Cooperativa Sociale Folias

**ADRESSE** Via Adige snc  
00015 Monterotondo - ITALIE

**TÉLÉPHONE** +39 0690 627 282 **FAX** +39 0690 627 282

**MAIL** pg.stepbystep@yahoo.it

**SITE WEB** www.folias.it

**CONTACT** Salvatore Costantino - Dario Giarratana

### CONTEXTE

Le service est actif depuis 2000 sur les territoires de la région de Rome. Les communes sont différentes, en terme de population et de services sociaux et de santé. Le réseau de partenariat est coordonné par la Coopérative Folias parce que les communes ne savent gérer ces services et ces réseaux.

### OBJECTIFS

- Réaliser des parcours individuels d'orientation.
- Activer efficacement le réseau territorial.
- Réaliser des stages en entreprise.
- Alimenter la base de données des entreprises disponibles.
- Favoriser l'insertion professionnelle en vérifiant les opportunités avec le bénéficiaire.

### PARTICIPANTS

Personnes dépendantes à la drogue et à l'alcool en phase de sevrage, personnes signalées par les services socio - sanitaire, les associations et organismes privés du territoire.

### DESCRIPTION

Bureau d'accueil : entretiens individuels, parcours d'orientation professionnelle, bilans de compétences, conseil, rencontres en groupe, suivi.

Recherche d'outils et d'informations sur l'emploi, la formation ; recherche d'entreprises ; stages en entreprise ; tutorat ; suivi de stages, coordination du réseau.

### RÉSULTATS

- Orientation et conseil individuel et en groupe pour 20 bénéficiaires par an et par bureau
- 6 stages en entreprise de 500 heures en moyenne par an
- Indemnisation aux stagiaires (€ 4.50/heure).
- Favoriser le suivi au travail pour 80% des personnes prises en charge.
- Favoriser l'insertion professionnelle pour 40% des bénéficiaires en orientation.